

# GREEN – 1. Begleitkreistreffen

Deutsche Umweltstiftung, Gemeinde Mömbris

## Leitidee und Ziele

### Leitidee

- Verbesserung der Mobilität in der Gemeinde
- Senken der Pro-Kopf-CO<sub>2</sub>-Emissionen im Individualverkehr
- Stärken des gegenseitigen Miteinanders und Zusammenhalts der Gemeinde

### Ziele

Installation von digitalen Mobilitätstafeln, die Mitfahrangebote von Anwohner\*innen, Angebote fahrender Händler\*innen und Dienstleistenden sichtbar macht.



## Projektbegleitkreis

*Was sind die Vorstellungen und Erwartungen des Begleitkreis und der Projektpartner\*innen?*

1. Kontinuierliche Entwicklung des Projektes mit regelmäßigem Erfahrungsaustausch insb. Beachtung kritischer Anmerkungen
2. Zwei weitere Online-Meetings im Februar und April 2022
3. Ergebnisse der Entwicklung sollen auf der Projekt- und Gemeindeseite veröffentlicht werden
4. Offener Begleitkreis

Was sind Ihre Erwartungen an den Begleitkreis?

## Meilensteine zur Definition der Anforderungen



Welche offenen Punkte möchten Sie noch besprechen?

# 1. Begleitkreistreffen – Dezember 2021

## **Beteiligte im Projekt**

*Wer sollte im Projekt eingebunden werden?*

## **Standort der Tafel**

*An welchem Standort macht eine Tafel sinnvoll – insb. Indoor oder Outdoor? Wo gibt es besonderen Bedarf? Wieviel Tafeln sind sinnvoll: Min, Max?*

*Wer soll die Mobilitätstafel und die Angebote nutzen?*

## **Projektbegleitkreis**

*Wie oft trifft er sich? Was sind die Vorstellungen und Erwartungen des Begleitkreises?*

## **Funktionen der digitalen Tafel – Schritt 1**

*Welche Informationen sollen angezeigt werden – z. B. Mitfahrten, Angebote?*

## Standort der Tafel

*An welchem Standort macht eine Tafel sinnvoll – insb. Indoor oder Outdoor? Wo gibt es besonderen Bedarf? Wieviel Tafeln sind sinnvoll: Min, Max?*

### Technische Voraussetzungen

- Stromanschluss
- Befestigung
- WLAN, LAN, 4G, 3G

### Outdoor-Tafel:

- eine Tafel für jeden Ortsteil
- im Zentrum

### Indoor-Tafel:

- Bankfilialen
- Vereinsheime
- Cafés
- Bäckereien
- Tankstellen

## Beteiligte

*Wer sollte im Projekt eingebunden werden?*

- Bürger\*innen der Gemeinde
- Politische Entscheidungsträger\*innen
- ÖPNV
- Vereine
- Dienstleistende
- Händler\*innen
- Universität Kassel
- Deutsche Umweltstiftung

## Zielgruppe

*Wer soll die Mobilitätstafel und die Angebote nutzen?*

### Bürger\*innen

- Pendler\*innen mit regelmäßigen Fahrten
- Ältere Menschen, die Besorgungen im Nachbarort, z. B. in der Apotheke oder beim Einkauf machen
- Personen ohne Führerschein bzw. eigenes Auto

### Dienstleistende

- Anzeige der Angebote und/oder Bereitstellung von Anreizprodukten
- Nutzung als Werbeflächen
- Organisation von Anlassfahrten

### Händler\*innen

- Anzeige der Angebote und/oder Bereitstellung von Anreizprodukten
- Fahrten in abgelegene Ortsteile
- Transparenz der Bedarfe



## Kontakt

Michael Golze

Deutsche Umweltstiftung  
Greifswalder Straße 4  
10405 Berlin  
Tel. 030202384-280

[michael.golze@deutscheumweltstiftung.de](mailto:michael.golze@deutscheumweltstiftung.de)

